

È IL MOTTO DI VIDEOZONE, UNA STRUTTURA IN PIENA CRESCITA CHE AGISCE A 360° NEL MONDO AUDIOVISIVO: DALLA POST PRODUZIONE PER GLI SPOT, ALLA PRODUZIONE DI FILMATI PRINCIPALMENTE PER IL MONDO DIGITALE E WEB, FINO AI SERVICE E NOLEGGIO DI ATTREZZATURE. UN'ATTIVITÀ, QUELLA DI VIDEOZONE, CHE SI BASA SU UN TEAM MANAGERIALE APPASSIONATO CHE HA A DISPOSIZIONE RISORSE TECNOLOGICHE ALL'AVANGUARDIA FRA CUI BRILLA IL TRICASTER PER LA GESTIONE DI VIRTUAL SET DINAMICI O STATICI.

'SI PUO' FARE'

Abbiamo intervistato Emanuele Concadoro e Fabrizio Banti, soci di Videozone, che ci hanno presentato la loro società.

Tv Key: *Come sta andando il mercato su cui agisce Videozone?*

Fabrizio Banti: Il nostro mercato è imprevedibile e a volte disarmante. Quello che è certo, e ci riempie di gioia, è che il lavoro non manca! La richiesta di audiovisivi destinati alla sola pubblicazione web/social, incrementa notevolmente le diverse opportunità. Sempre più spesso ci troviamo a realizzare video destinati alla sola pubblicazione Instagram o Facebook. È un mercato che evolve continuamente, senza regole precise. Anzi no, una regola c'è: dire video per web equivale a budget dimezzato o quasi. Il fatto che viene totalmente ignorato è che le produzioni web richiedono ormai più impegno rispetto alle produzioni Tv tradizionali. Basti pensare che non ci sono limiti di tempo per le campagne web, gli spot possono durare an-



Sopra, il team di Videozone. In basso, Emanuele Concadoro, Director Executive Producer e Fabrizio Banti, Executive Producer di Videozone.

che 120", devono essere declinati in varie versioni, con montaggi differenti, riquadrati in formati con proporzioni compatibili con i social (quadrati, verticali, orizzontali). Spesso vengono anche richieste interazioni tra i video e le interfacce dei social, che necessitano, per la maggior parte di casi, dell'utilizzo di pannelli verdi in fase di ripresa e compositing in post.

Tanto lavoro in più, ma budget non sempre in linea con le richieste: un'equazione che ancora facciamo fatica a comprendere.

Tv Key: *Il 2015 ha rappresentato un boom per Videozone. Gli anni successivi come sono andati? È proseguito il trend di crescita?*

Emanuele Concadoro: La cre-

scita fortunatamente è continua, ma si sta stabilizzando sul 5 massimo 10% in più di fatturato rispetto all'anno precedente. I clienti fidelizzati sono sempre quelle 7-8 tra agenzie, case di produzione ed emittenti Tv che ci portano il 60-65% del lavoro annuo, ma fortunatamente tra i nostri primi 10 clienti quest'anno siamo riusciti ad acquisire la fiducia di due nuove agenzie internazionali come Morris&Chapman e We Are Social con le quali stiamo lavorando molto bene e che ci propongono progetti sempre più stimolanti!

Tv Key: *A cos'è dovuto questo trend positivo?*

Emanuele Concadoro: Al nostro motto che è 'Si può fare!'. In realtà, a parte gli scherzi, il motto che richiama un po' il famoso urlo di Frankenstein Jr e l'aforisma del maestro Kubrick "Se può essere scritto o pensato, può essere filmato" ci rappresenta particolarmente ed è diventato un po' il nostro mantra per non scontentare il cliente; quindi spesso chi ha missioni



A destra in alto, Neri Marcorè protagonista della web serie per Conad dal titolo 'Nerissimo'. In basso, il tutorial animato realizzato per QC Terme.

al limite del possibile per tempistiche, budget e qualità richiesta viene da noi, fortunatamente rimane sempre soddisfatto e torna da noi per altri progetti.

Fabrizio Banti: Aggiungo solo che la nostra costante crescita non ha particolari 'ricette' se non la passione che mettiamo in ciò che facciamo. Tutto il nostro team 'manageriale' è operativo sui singoli progetti, pertanto non abbiamo, per ora, il tempo per studiare ed elaborare strategie imprenditoriali e di crescita precisi e di fatto ogni anno cresciamo come persone e professionalmente e questo, per il momento, è sufficiente. I nostri clienti passano volentieri del tempo con noi e percepiscono chiaramente il nostro entusiasmo. In Videozone si respira aria fresca e i professionisti del nostro team trasmettono sicurezza garantendo soluzioni per qualsiasi imprevisto. Tendiamo a non sovraccaricarci di lavoro, dicendo qualche volta di no, in modo da garantire ai nostri clienti la giusta attenzione e alle nostre risorse la giusta serenità. Certo questo non ci farà diventare ricchi ma, almeno per il momento, i nostri clienti che percepiscono e condividono questa filosofia e nella maggior parte dei casi ci premiano con la continuità.

Tv Key: Qual è il vostro posizionamento sul mercato? In quali aree esplica la propria attività Videozone?

Fabrizio Banti: Ci muoviamo in tutti i settori dell'audiovisivo, dalla produzione alla post produzione. I due reparti, per ovvie ragioni, hanno tipologie di clienti differenti. Il reparto post produzione si occupa principalmente di spot Tv, il reparto di produzione è più legato a



mondo digital e web. In determinate occasioni siamo stati coinvolti da case di produzione alle quali abbiamo offerto il pacchetto completo, dalla fornitura di attrezzatura e risorse per girare alla realizzazione dell'intera post produzione. In altri casi il nostro reparto di produzione viene contattato da agenzie digital e opera come tradizionale casa di produzione. In altri casi ancora, disponendo di un parco tecnico di tutto rispetto, operiamo come service e noleggio attrezzatura.

Tv Key: Di quali progetti ci potete parlare nell'area delle web serie, serial televisivi e virali?

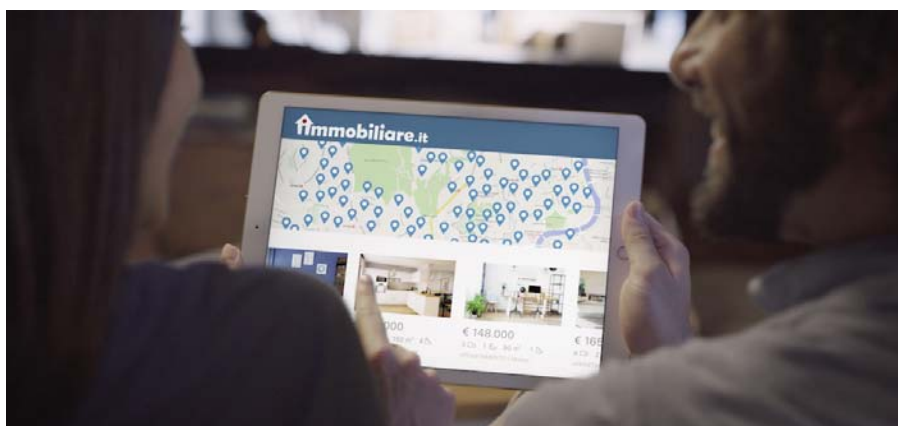
Emanuele Concadoro: Per quanto riguarda le web serie sono molto felice di aver avuto la fortuna di aver curato la regia e la supervisione alla realizzazione per Conad, insieme all'agenzia Connexia, di *Nerissimo* una sorta di rotocalco giornalistico condotto da un'artista a

mio modo di vedere unico come Neri Marcorè. Una persona di un'umiltà ed un'intelligenza davvero rara e dotato di straordinaria competenza, oltre che essere polivalente come pochi. Per questa serie ci siamo avvalsi di un virtual set da noi realizzato, di un cast artistico di altissimo livello e di spazi, attrezzatura e cast tecnico interamente marchiato Videozone. Posso confidare che è stato entusiasmante per tutti oltrechè straordinariamente divertente realizzare tutto in tempi rapidi e vedere nelle pause Neri e l'autore Alessandro Rossi che si aggiravano con una chitarra acustica cantando tra i nostri corridoi come se fossero sempre stati nel nostro ambiente. Una conferma in più che chi lavora con noi si trova un po' come a casa propria. Oltre a *Nerissimo* vorrei citare *#True-numbers* realizzato per Format Lab, *Aon Shield* per Rete Economy, *Missione Green* con

Gaia de Laurentiis prodotto insieme a *NoPanic* per Mediaset in particolare per La5.

Tv Key: Nell'area della post produzione di film pubblicitari quali sono i più importanti progetti realizzati?

Fabrizio Banti: Quest'anno abbiamo lavorato su molti progetti impegnando in egual misura tutti i nostri reparti di montaggio audio, video, 3D, compositing e motion graphic. Di seguito qualche lavoro che abbiamo post prodotto nell'arco del 2018: segnaliamo in particolare un tutorial per QC Terme che abbiamo realizzato con Indiana. È stato un lavoro che ci ha dato particolari soddisfazioni anche perché abbiamo disegnato, costruito un mondo illustrato e reso l'animazione un aspetto secondario. Ci siamo concentrati molto sull'estetica che abbiamo suggerito e che il cliente ha approvato, costruendo un pro-



dotto singolare e di tutto rispetto! La maggior parte delle volte il nostro lavoro è esecutivo. L'estetica di ciò che post produciamo ci viene suggerita da terzi e il nostro operato, se pur molto stimolante, si 'limita' a reinterpretare la creatività per renderla funzionale a quello che dovrà essere il risultato finale. In questo caso invece ci è stato permesso di metterci molta più Videozone, ed è stata una grande soddisfazione. Con RTI abbiamo post prodotto sistemi piuttosto impegnativi per clienti come Golia, Fabricatore e Bioscalin. Sistemi che, oltre alla post produzione tradizionale, hanno visto sotto grande pressione i nostri reparti di motion graphic, compositing e 3D. Con BigMama abbiamo post prodotto spot per Comix, Immobiliare, Facile.it e Caffitly. Squadra vincente non si cambia. Post produciamo telecomunicati per questi apprezzatissimi clienti ormai da anni e i risultati sono sempre di ottima qualità. Con Mug Film abbiamo post prodotto gli spot per San Be-

nedetto girati da Gabriele Muccino, infine con OltreFargo abbiamo post prodotto una serie di video per De'Longhi in cui abbiamo descritto le caratteristiche e le potenzialità di un nuovo condizionatore d'aria. Con un discreto lavoro di 3D e motion graphic abbiamo rappresentato l'interno del congegno e descritto, rappresentandoli in grafica, i flussi di aria calda e fredda che vengono da esso generati.

Tv Key: *Di quale know how può disporre Videozone nelle aree più innovative come 3D, realtà virtuale, realtà aumentata ecc?*

Fabrizio Banti: Non abbiamo ancora affrontato tematiche legate a realtà virtuale o realtà aumentata. Siamo aggiornati e costantemente informati sulle potenzialità dei mezzi ma ancora non abbiamo affrontato progetti che riguardano queste nuove aree. Siamo particolarmente interessati alla realtà aumentata. Avevamo pensato di sviluppare progetti per comprendere e collaudare questa tecnica sul nostro marchio, ma ancora non

abbiamo avuto il tempo materiale per approfondire.

Emanuele Concadoro: Esatto, diciamo che per ora in queste aree innovative siamo come studenti molto curiosi ma ancora lontani dalla laurea. Abbiamo già qualcosa di pronto ma che stiamo cercando di migliorare, come un sistema di riconoscibilità delle espressioni facciali di un attore che può essere trasposto su un modello 3D fatto ad hoc in diretta. Di più non posso dirvi e comunque non è il nostro core business.

Tv Key: *Quali hardware vi permettono di svolgere con successo la vostra attività?*

Fabrizio Banti: Riteniamo che non c'è hardware capace di dare un reale valore aggiunto a un'attività come la nostra. Noi riponiamo tutto il nostro valore nei professionisti con cui lavoriamo, certamente per fare questo mestiere è necessario possedere macchine all'avanguardia e software costantemente aggiornati, ma se dietro a questa potenza di fuoco non c'è un professionista capace,

A sinistra, Videozone si è occupata della post produzione di diversi spot, due esempi su tutti, sopra lo spot di Golia di RTI e sotto, lo spot per Immobiliare.it di BigMama.

l'investimento risulta inutile. I principali software con cui post produciamo sono Premiere per il montaggio video, AfterEffects per la motion graphic, Cinema 4D e Blender per il 3D, DaVinciStudio per la color correction, Nuke per il compositing e QBase e ProTools per il montaggio audio.

Emanuele Concadoro: Aggiungo solo che disponiamo inoltre nell'area produzione di uno strumento all'avanguardia con cui abbiamo realizzato diverse produzioni precedentemente citate (#Truenumbers, Nerissimo, Aon Shield e molti altri). Si tratta del Tricaster 8000 della Newtek che, sapientemente manovrato all'interno del nostro studio green back ed è capace di offrire un servizio innovativo e molto interessante per la gestione di Virtual Set statici o dinamici con la ripresa sino a otto camere in contemporanea, ma che a volte utilizziamo anche per conferenze live in streaming o per eventi. È sia un hardware che un software molto potente prestante e, soprattutto, versatile.

Tv Key: *Quali gli obiettivi futuri?*

Fabrizio Banti ed Emanuele Concadoro: I nostri obiettivi futuri sono sempre gli stessi, niente di nuovo! Stiamo lavorando per acquisire nuovi clienti che apprezzino il nostro lavoro e riconoscano i nostri valori. Siamo in costante crescita e abbiamo margine per crescere sempre di più sia nella mole di lavoro che soprattutto nella qualità dei progetti. Un altro obiettivo fondamentale è cercare gradualmente di affacciarsi al mercato europeo ed internazionale ed essere finalmente riconosciuti anche fuori da Milano come una realtà solida e performante.