

VIDEOZONE È LA PRIMA CASA DI PRODUZIONE E POST PRODUZIONE IN ITALIA A UTILIZZARE LA VIRTUAL PRODUCTION, CHE AVVICINA LA PRODUZIONE ALLA POST. VI RACCONTIAMO QUESTA TECNOLOGIA E TUTTI I LORO SERVIZI. **DI MAURIZIO ERMISINO**

VIRTUAL PRODUCTION: DOVE TUTTO È POSSIBILE

C'era una volta un mondo in cui la produzione e la post produzione erano separate e in cui, come dice il nome, la seconda veniva dopo la prima. Oggi siamo entrati nell'era della Virtual Production, un luogo, come dicono alla Weta, dove se ne intendono, (è la compagnia di effetti speciali fondata da Peter Jackson) in cui il mondo fisico e quello digitale si incontrano. Grazie a questa nuova tecnologia è possibile trasportare l'intera produzione in un mondo digitale, dove tutti, dal regista al cameraman, possono vedere già l'immagine finale in camera. Gli orizzonti che si aprono sono enormi. Videozone è la prima casa di produzione e post produzione in Italia a usare questa tecnologia. Ne abbiamo parlato con Emanuele Concadoro, co-fondatore, e Fabio Annunziata, vero fuoriclasse di questo ambito, entrato da poco nel team Videozone.

Tv Key: *Quando nasce Videozone e con quale mission?*

Emanuele Concadoro: Videozone nasce nel 2007 dall'idea di cinque amici che hanno puntato sulle loro differenti professionalità e oggi vedono con soddisfazione che la propria 'creatura' dopo 13 anni è cresciuta e vuole continuare a farlo! L'intento è sempre stato quello di divertirci, facendo un lavoro del quale siamo innamorati. La formula è stata quella di riunire in una singola struttura tutti i processi della produzione e post produzione audio-video, attraverso la collaborazione di molteplici competenze. Ci proponiamo come la soluzione operativa a ogni richiesta, seguendo spesso il progetto



Videozone è la prima casa di produzione e post produzione italiana che utilizza la Virtual Production. Sopra, un frame dello spot web realizzato per Scharlau; a destra, lo spot Tv di Hyundai.

dall'ideazione alla realizzazione dei contenuti per la messa in onda cinematografica, Tv e web. Collaboriamo costantemente con il cliente, garantendo un servizio personalizzato e una soluzione ottimale in termini di costi, tempi, creatività e attuabilità. Sfruttiamo tecnologie avanzate per la realizzazione di spot pubblicitari, teleshows, video corporate, istituzionali, documentari, format Tv, web series, eventi e molto altro. La nostra forza risiede in un team rodato, capace di completare il mezzo tecnico con professionalità, immaginazione, passione e sensibilità. La società si avvale inoltre di una solida rete di collaboratori esterni al fine di assicurarsi la continuità operativa in ogni ambito.

Tv Key: *Quali sono stati i vostri ultimi lavori?*

Emanuele Concadoro: Non è mai facile scegliere quale citare, ma diciamo che abbiamo dato seguito a diverse collaborazioni che erano già consolidate, ad

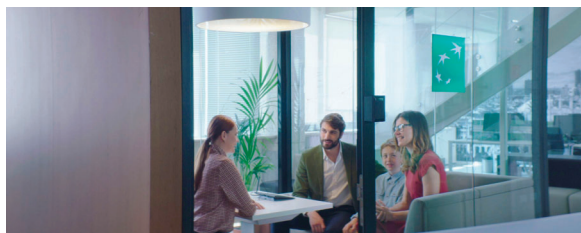


esempio producendo e lavorando alla post produzione di un nuovo video per Homedics 'Purèté' con l'agenzia Connexia – con la quale tra l'altro abbiamo prodotto e post prodotto anche i video virali di Rovagnati Snello – e realizzando altre puntate di True Numbers di Format Lab. Abbiamo inoltre prodotto e finalizzato il video virale di Scharlau avvalendoci di bravissimi ballerini e coreografi, lo spot di Geox Frozen 2 e infine abbiamo curato tutta la post produzione di spot Tv di BNL, Hyundai, ThermoCare e Multicentrum, campagne che molti avranno visto in televisione.

Tv Key: *Quali servizi offrite?*

Emanuele Concadoro: Lavoriamo sul concept per rispondere alle necessità comunicative del cliente, offrendo un ottimo servizio di visual design. Ci si oc-

cupa di tutte le fasi di pre produzione, dalla ricerca della location al cast artistico e al personale tecnico, sino ad arrivare alla fase di produzione con scelta accurata sia della crew sia della regia e della strumentazione più all'avanguardia. E infine ci prendiamo cura di tutto il processo di post produzione, dall'editing alla color, dal sound design al compositing, dalla modellazione 3D all'animazione grafica sia 2D sia 3D e molto altro ancora. Videozone ha inoltre strutturato internamente un nuovo studio green, impostato per soddisfare ogni esigenza e riconosciuto sul mercato milanese come uno dei più performanti. Oltre allo studio, mettiamo a disposizione dei nostri clienti i cameramen, la sala regia, la strumentazione, cioè camere, ottiche, cavalletti, monitor, tri-caster, radio microfoni, luci a led



di ultima generazione, computer, mixer video, audio e mixer luci. E ancora le sale riunioni, tre sale montaggio offline/online e una sala di color correction equipaggiata con Da Vinci Studio, una sala audio per registrazione speech ed elaborazione di sound design e mix, un open space con personale qualificato che lavora quotidianamente con altissima qualità nei servizi di compositing, motion graphics e visual effects. Ci prendiamo inoltre piena cura dei materiali affidati, facendo sempre un controllo qualità e garantendo con un sistema di backup aggiornato e un archivio consolidato qualsiasi richiesta di modifica o ripristino del progetto, anche dopo anni. Siamo i primi in Italia, per quanto ne sappia al momento, ad aver sviluppato internamente un servizio di Virtual Production multicam ultra performante.

Nelle immagini, in senso orario, lo spot prodotto per Geox Frozen 2 e quelli di Multicentrum, ThermaCare e BNL, nei quali Videozone ha curato tutta la post produzione.

Tv Key: *In che cosa consiste la vostra nuova tecnologia, la Virtual Production?*

Fabio Annunziata: È una tecnica di produzione che permette di limitare, se non annullare, le distanze di tempo e luogo che esistono tra la fase di produzione e quella di post produzione. Per dirla con le parole del team Weta, è 'dove il mondo fisico e quello digitale si incontrano'. Grazie infatti ai più recenti sistemi di tracking e soprattutto alla impressionante resa visiva dei moderni engine di render in real time, è possibile trasportare l'intera produzione in un mondo digitale, dove tutti, dal regista al cameraman, possono vedere già l'immagine finale in camera, liberando la strada alla creatività e alla sperimentazione direttamente sul set. Rispetto a una pro-

duzione tradizionale vi è una più stretta collaborazione tra le figure tecniche e artistiche coinvolte, poiché buona parte della post produzione si sposta in una fase di preparazione alla fase di ripresa, in cui tutto il mondo digitale creato prenderà vita. Dalla realizzazione del set virtuale, al chroma key, fino agli effetti visivi saranno già sotto gli occhi della produzione e del cliente.

Tv Key: *Come funziona, e quali hardware e software sono necessari?*

Fabio Annunziata: L'idea di base è quella di far parlare tra loro diverse tecnologie, tradizionali e moderne. Attraverso sistemi di tracking, ad esempio, è possibile creare una versione digitale di una telecamera da studio, permettendo di mescolare

immagini reali e digitali. Un potente engine di render real-time si occupa di dar vita a un mondo realistico e convincente e tutto viene trasferito in un mixer video, dove è possibile vedere le inquadrature già compostate e pronte per essere catturate.

Tv Key: *Quali sono le applicazioni a cui si presta?*

Fabio Annunziata: Sono le più disparate, dalla scienza divulgativa all'intrattenimento per ragazzi, dalla spettacolarizzazione delle previsioni meteo all'approfondimento sportivo. La Virtual Production offre anche un nuovo modo di fare storytelling: gli autori potranno raccontare storie da una prospettiva diversa, liberi dai compartimenti stagni di una produzione tradizionale.

Emanuele Concadoro: Esattamente, e penso che il valore aggiunto della Virtual Production sia incredibile, eliminando ogni vincolo creativo, perché con questo sistema tutto diventa davvero possibile! Per assurdo, se oggi un cliente ci chiedesse di pubblicizzare in diretta un proprio prodotto da Marte, lo potremmo fare con una verosimiglianza e un fotorealismo tali che anche i maggiori esperti di astronomia tenderebbero ad avere qualche dubbio sulla reale presenza o meno dell'uomo sul pianeta rosso. Insomma, l'alieno che è sempre stato la mascotte di Videozone si sta sempre più evolvendo e forse ci sta portando realmente in un'altra dimensione.



Da sinistra, Emanuele Concadoro, co-fondatore, e Fabio Annunziata, VFX & Virtual Production Supervisor di Videozone.