

LA FORZA DI UN EVENTO

VIDEOZONE, CASA DI PRODUZIONE E POST PRODUZIONE CHE HA APPENA COMPIUTO 13 ANNI, TRA IL 2020 E IL 2021 SI È SPECIALIZZATA NEL SETTORE DEGLI EVENTI IN STREAMING. IL LORO KNOW-HOW NEL CAMPO DEGLI STUDI VIRTUALI E LA TECNOLOGIA DELLA VIRTUAL PRODUCTION, USATA ANCHE DA DISNEY PER THE MANDALORIAN, HA FATTO DI VIDEOZONE UN LEADER.

DI MAURIZIO ERMISINO

EVENTI IN STREAMING SAREBBE STATO UN FILONE INTERESSANTE PER UNA CDP COME LA VOSTRA?

Lo scorso anno in questo periodo finiva il primo e speriamo unico lockdown della nostra vita per la pandemia in corso. Si respirava, oltre a una forte preoccupazione per l'emergenza sanitaria, anche molta incertezza sul piano lavorativo: le produzioni classiche erano quasi tutte ferme e la mole di lavoro alla quale eravamo abituati sembrava un lontano ricordo risalente al semestre precedente. Ci siamo quindi guardati in faccia e confrontati per cercare di dare nuova linfa e abbiamo iniziato a pianificare il futuro vedendo nuove opportunità nel settore degli eventi virtuali, soprattutto grazie al know-how acquisito negli anni nel mondo del 3D e dei virtual set. La sinergia tra post produzione e produzione non è mai stata forte e strutturata come in questo periodo e i clienti avevano bisogno di qualcosa di fortemente innovativo e di alta qualità. Un po' tutti, dopo la scelta di sopperire agli eventi in presenza con i vari Meet, Zoom, Teams, hanno iniziato a chiedere qualcosa di differente e maggiormente strutturato, che potesse intrattenere gli utenti in modo fresco e divertente e soprattutto con ambientazioni e dinamiche virtuali fatte su misura: quando ci siamo accorti che quello che riuscivamo a offrire ai clienti li lasciava totalmente soddisfatti e ci ringraziavano con entusiasmo, abbiamo capito che la produzione di eventi in streaming, complessi e belli da vedere, poteva essere un servizio aggiuntivo che avrebbe trovato terreno fertile.

QUESTA NUOVA OPPORTUNITÀ VI HA FATTO TROVARE PRONTI: AVEVATE GIÀ UN KNOW-HOW IN FATTO DI SET VIRTUALI. COME CI AVEVATE LAVORATO IN QUESTI ANNI E QUANTO È STATO IMPORTANTE AVERLO?

L'evoluzione dei nostri virtual set è piuttosto interessante. Siamo partiti gestendo set virtuali una decina di anni fa, con metodo abbastanza classico, facendo riprese su green back e puntando molto sulla supervisione del nostro team di compositor e 3D artist; poi nel 2014 abbiamo iniziato ad alzare l'asticella puntando su qualcosa di



EMANUELE
CONCADORO,
CO-FONDATORE DI
VIDEOZONE.

"CHE LA FORZA SIA CON VOI". LA TECNICA DELLA VIRTUAL PRODUCTION, CON LA SOLUZIONE DEL LEDWALL, È STATA ADOTTATA DA NOMI LEGGENDARI NEL MONDO DEL CINEMA, E ORA DELLA TV, COME DISNEY E LUCASFILM, PER LA PRODUZIONE DI THE MANDALORIAN, SERIE DI GRANDE SUCCESSO DEGLI ULTIMI ANNI.

È qualcosa che ha rivoluzionato il modo di produrre quel tipo di film ad alto tasso di computer grafica: invece di girare davanti al green screen, cioè nel nulla, e poi aggiungere sullo sfondo gli scenari e gli effetti speciali a posteriori, oggi sui Ledwall le immagini vengono visualizzate in real time, in modo che gli attori recitino immersi negli scenari della storia. Grazie alla Virtual Production è possibile trasportare l'intera produzione in un mondo digitale, dove tutti, dal regista al cameraman, possono vedere già l'immagine finale in camera, liberando la strada alla creatività e alla sperimentazione direttamente sul set. La "Forza" di molte case di produzione, come Videozone, è stata quella di trovare, nell'anno della pandemia, un filone nuovo, di rispondere a un bisogno. Gli eventi in streaming sono serviti a ovviare alla mancanza degli eventi dal vivo.

Organizzare un evento con Videozone può voler dire muoversi in studi televisivi tecnologici, davanti a sfondi che riproducono la propria sede, o dentro set fantascientifici. Così come essere trasportati in studi inaccessibili.

L'Interactive Key Award del gruppo editoriale Media Key, condotto da Giorgia Surina, è stato uno dei più recenti eventi virtuali. La "Forza", per case di produzione come Videozone, è proprio questa: sapersi adattare, far fruttare il loro know-how per nuove opportunità. Videozone ha lavorato negli ultimi anni a grandi progetti, per agenzie e clienti importanti: TrueNumbers, Aon, Sanofi, Decathlon, Conad, Brembo, Saipem. E anche con un vero e proprio leader mondiale quando parliamo di digitale e nuove tecnologie, che è Google. Di tutto questo, e di altro, abbiamo parlato con Emanuele Concadoro, il fondatore di Videozone, insieme ai suoi soci Daniele Carola, Davide Ferrario, Gianni Silvestri e Fabrizio Banti. Buona lettura. Buona visione. "E che la Forza sia con voi".

QUAL È IL SEGNALE CHE VI HA FATTO CAPIRE CHE IL SETTORE DEGLI



IN ALTO, GIORGIA SURINA, ALLA CONDUZIONE DELL'ULTIMO INTERACTIVE KEY AWARD, REALIZZATO IN STREAMING CON LA VIRTUAL PRODUCTION DI VIDEOZONE. A SINISTRA, L'EVENTO STREAMING 'VIVI INTERNET AL MEGLIO', REALIZZATO DA VIDEOZONE PER GOOGLE IN COLLABORAZIONE CON WE ARE SOCIAL.

lare di essere in luoghi diametralmente opposti, in stagioni differenti, dal tramonto all'alba e viceversa nell'arco dello stesso evento.

COME SI CONFEZIONA UN EVENTO SU MISURA? AD ESEMPIO COME AVETE LAVORATO AL PROGETTO PER GOOGLE?

Partiamo sempre da un brief con le esigenze di comunicazione del cliente, studiamo il prodotto o le linee guida del marketing e poi cerchiamo di stupirlo accogliendo tutte le richieste possibili e a volte anche quelle impossibili. Google, tramite l'agenzia We Are Social, ci ha chiesto di strutturare un evento virtuale particolare, focalizzato su un libro sia cartaceo sia digitale, che è stato studiato per aiutare bambini, genitori e istituzioni a comprendere e combattere il fenomeno del cyberbullismo. Per l'occasione, abbiamo creato l'evento streaming 'Vivi internet al meglio', ideando un virtual set e una scenografia fisica che si sposassero con il mondo di Google e del libro edito da Gribaudo *Interland: avventure digitali - in viaggio col nonno alla scoperta del web*. I conduttori Alice e Gianmarco, la Pozzoli's Family, oltre a divertirsi e farci divertire, hanno interagito con diversi influencer e istituzioni, dalla Polizia Postale al Ministero dell'Istruzione sino ad Altroconsumo e a un magnifico Nonno Agenore, interpretato da un filtro con riconoscimento facciale, e con la stupenda voce di Antonio Paiola, noto doppiatore e splendida persona.

più immediato e maggiormente versatile, come un mixer grafico che ci potesse permettere di avere un multimedial compositato in real time. Grazie a questa nuova impostazione ci siamo fatti conoscere lavorando per TrueNumbers, Aon, Sanofi, Decathlon, Conad, Brembo, Saipem e molti altri importanti brand. Infine lo scorso anno abbiamo fatto evolvere ulteriormente il nostro studio con il sistema di Virtual Production che permette di realizzare davvero qualsiasi cosa un creativo o un cliente richiedano. Senza tutta questa strada fatta di test, approfondimenti, conoscenza in svariati ambiti e, soprattutto, senza le figure professionali specializzate in ogni settore e il team che rappresenta Videozone, non avremmo mai potuto raggiungere questi livelli di qualità e performance.

UN ALTRO FATTORE CHE VI HA FATTO TROVARE PRONTI È STATO APPUNTO IL FATTO DI AVER PUNTATO, GIÀ PRIMA, SULLA VIRTUAL PRODUCTION. COME INCIDE QUESTA TECNICA SUGLI EVENTI IN STREAMING?

È un nuovo mondo davvero tutto da esplorare. Puoi simulare voli pindarici di camere virtuali, droni, carrelli, dolly, puoi far muovere scenografie come Ledwall immensi o sipari virtuali, puoi trasmettere proiezioni olografiche di relatori o attori, oppure puoi osare maggiormente con motion capture in real time tramite la tecnologia del Metahuman creator e rendere il tutto dinamico e fotorealistico. Puoi permettere al cliente di fare il proprio evento in luoghi irraggiungibili, oppure simu-

lazione del cliente, studiamo il prodotto o le linee guida del marketing e poi cerchiamo di stupirlo accogliendo tutte le richieste possibili e a volte anche quelle impossibili.

Google, tramite l'agenzia We Are Social, ci ha chiesto di strutturare un evento virtuale particolare, focalizzato su un libro sia cartaceo sia digitale, che è stato studiato per aiutare bambini, genitori e istituzioni a comprendere e combattere il fenomeno del cyberbullismo. Per l'occasione, abbiamo creato l'evento streaming 'Vivi internet al meglio', ideando un virtual set e una scenografia fisica che si sposassero con il mondo di Google e del libro edito da Gribaudo *Interland: avventure digitali - in viaggio col nonno alla scoperta del web*. I conduttori Alice e Gianmarco, la Pozzoli's Family, oltre a divertirsi e farci divertire, hanno interagito con diversi influencer e istituzioni, dalla Polizia Postale al Ministero dell'Istruzione sino ad Altroconsumo e a un magnifico Nonno Agenore, interpretato da un filtro con riconoscimento facciale, e con la stupenda voce di Antonio Paiola, noto doppiatore e splendida persona.

CHE CARATTERISTICHE DOVEVA AVERE L'EVENTO 'TOP LEGAL INDUSTRY' E COME AVETE LAVORATO AL PROGETTO?

Il 'Top Legal Industry', organizzato da Top Legal con il supporto dell'agenzia Smart Eventi, è un evento molto stimolante, mai uguale a se stesso: è per noi una grande sfida, nella quale cerchiamo di sorprendere sempre rispetto alle edizioni precedenti. Quest'anno abbiamo deciso, visto il lungo periodo di astinenza da gite fuori porta



IN ALTO, L'ULTIMA EDIZIONE DEL TOP LEGAL INDUSTRY AWARDS. A DESTRA, LEDWALL, PROGETTO VIDEOZONE.

di ognuno di noi, di portare i migliori studi di avvocati d'Italia a godere di un evento unico, sotto un cielo stellato, tra quinte che richiamano sinuose ed eleganti balaustre tipiche del lungomare, piante esotiche e un'elegante pedana con led retroriflettenti e Ledwall curvi di ultima generazione.

Abbiamo poi sviluppato tutta la grafica coordinata per logo animation, sponsor, partner, candidati, vincitori mantenendo atmosfera ed eleganza al centro dell'evento. Il tutto è stato condotto da Cristina Melegari e Cristiano Militello: il divertimento è assicurato!



ANCHE DAL PUNTO DI VISTA DELLA VIRTUAL PRODUCTION CI SONO DELLE NOVITÀ: COSA CI PUÒ DIRE DELLA CREAZIONE NUOVO SET VIRTUAL PRODUCTION CON LEDWALL?

Non posso ancora dire molto in realtà, perchè stiamo attuando gli ultimi perfezionamenti di un sistema integrato complesso, ma incredibilmente performante. Posso affermare però con un certo orgoglio che a breve scoprirete tutto, perchè stiamo girando proprio in questi giorni una demo. Il ledwall misurerà 11 metri di lunghezza per 4 di altezza ed è nato grazie a un'importante partnership con Diaframma Studios. Attualmente siamo ospitati in Area Pergolesi in una zona centralissima di Milano. L'idea è quella di fornire un servizio innovativo a case di produzione, agenzie e importanti brand in modo che possano veicolare e rendere concrete le idee più coraggiose e sino ad ora difficilmente realizzabili.

COME FUNZIONA E CHE OPPORTUNITÀ ULTERIORI PUÒ DARVI?

L'opportunità è immensa davvero. Si tratta di un progetto a cui pensavamo ormai da quasi un paio di anni per dar seguito a tutto il know how acquisito. Il fatto di avere un Ledwall di ultima generazione che corrisponda a tutte le esigenze è realmente un servizio rivoluzionario. Abbiamo fatto test con una decina di Led differenti, 3

tipi diversi di tracker, comparando 5 camere differenti, un sistema di luci Dmx che rendono perfettamente uniformi le luci virtuali con quelle reali e poi integrando la scenografia vera con quella 3D si ha un effetto ottico sulla parallasse dalla qualità eccezionale. Potremmo davvero dare nuove soluzioni a spot televisivi, format Tv e anche per il mondo cinematografico che tra l'altro è stato il primo a credere a questo tipo di tecnica grazie alla produzione Disney di *Mandalorian* che ha ormai fatto scuola per tutti gli addetti ai lavori.

QUALI SONO I PROSSIMI PROGETTI A CUI STATE LAVORANDO?

Continuiamo a lavorare su diversi fronti; dagli spot Tv e per il mondo digital, agli istituzionali, Corporate che i nostri affezionati clienti ci propongono. Stiamo curando proprio in queste ore anche un evento che abbiamo sempre seguito come l'Interactive Key Award con una madrina come Giorgia Surina, che oltre a essere una splendida professionista è da anni un'amica dalla sensibilità unica e per arricchire il tutto avremo l'onore di avere il supporto di una delle voci più belle in Italia come quella di Vittorio Bestoso, con il quale abbiamo un legame professionale molto forte. Invito tutti a guardare e riguardare l'IKA, perchè oltre al nostro virtual set e agli elementi di cui parlavo c'è davvero il meglio del panorama della comunicazione italiano ed è un evento che deve coinvolgere tutti gli operatori e i creativi del nostro ambito. **MK**