

VIDEOZONE: LA VITTORIA È ALATA. DORATA E CELESTIALE

EMANUELE CONCADORO E GIANNI SILVESTRI, SOCI CO-FONDATORI DI VIDEOZONE CREATIVE PRODUCTION, CI SPIEGANO COM'È NATA LA NUOVA SIGLA DELL'EXCELLENCE KEY AWARD 2020.

DI MAURIZIO ERMISINO



DA GRANDI POTERI DERIVANO GRANDI RESPONSABILITÀ. COME QUELLA DI CREARE LA NUOVA SIGLA DEL PRESTIGIOSO PREMIO EXCELLENCE KEY AWARD ATTRIBUITO ALL'INTERNO DELL'INTERACTIVE KEY AWARD E DEGLI ALTRI AWARD DI MEDIA KEY.

Ma la responsabilità aumenta se la sigla ruota – letteralmente – intorno a quel meraviglioso oggetto che è la statuetta dell'Excellence Key Award, ispirata alla Nike di Samotracia, la famosa vittoria alata che è uno dei capolavori dell'arte mondiale. Si tratta di un oggetto già bellissimo, ma Videozone Creative Production, la casa di produzione che ha realizzato la sigla, è riuscita a enfatizzare la bellezza avvolgendola di una luce crepuscolare e dorata. È evidente che abbiano grandi poteri. Emanuele Concadoro e Gianni Silvestri, soci co-fondatori di Videozone Creative Production, ci spiegano com'è nata la nuova sigla dell'Excellence Key Award 2020.

CHE BRIEF VI È STATO DATO DALLA PRODUZIONE DELL'IKA PER LA NUOVA SIGLA DELL'EXCELLENCE KEY AWARD?

EMANUELE CONCADORO: Ci siamo sentiti direttamente con il Presidente Roberto Albano per avere delle indicazioni anche su base storica, rispetto alle precedenti sigle realizzate, e ci sono stati comunicati l'importanza e lo stile con cui si desiderava rinnovare l'immagine dell'IKA preservandone la tradizione. Devo dire che si è instaurato

LA STATUETTA DELL'EXCELLENCE KEY AWARD, ISPIRATA ALLA NIKE DI SAMOTRACIA.

un ottimo feeling e ci è stato dato modo di osare proponendo un look totalmente innovativo, che ci sembra possa sposarsi perfettamente con l'importanza sia del soggetto sia del premio.

AVEVATE UN OGGETTO BELLISSIMO COME LA VITTORIA ALATA, ISPIRATO ALLA NIKE DI SAMOTRACIA. COME CI SI RAPPORTA CON UN OGGETTO COSÌ IMPORTANTE E COME LO SI PUÒ VALORIZZARE?

EMANUELE CONCADORO: Chi ha avuto la fortuna di visitare il museo del Louvre a Parigi ammirando l'originale non può dimenticare l'effetto che fa vedere un'opera di tale fattura e bellezza. Partire da una statua, internazionalmente conosciuta tra le più magiche e misteriose, seppur acefala e senza braccia, è stata per noi una sfida importante e delicata ma sicuramente entusiasmante. La versione che siamo andati a costruire per la nuova sigla dell'Excellence Key Award parte proprio dal modello 3D dell'originale, ma con la pigmentazione quasi celestiale con alcune sfumature dorate, tipiche del prezioso premio che rappresenta. Abbiamo poi avuto modo di dar vita al tutto con movimenti di camera virtuali; siamo partiti quindi dalla base della Nike per poi andare a fare una panoramica verso l'alto con una leggera rotazione della statua stessa a svelarne ogni dettaglio, concludendo il



SOPRA, DA SINISTRA, EMANUELE CONCADORO E GIANNI SILVESTRI, SOCI CO-FONDATORI DI VIDEOZONE.

tutto con una serie di voli aerei per evidenziare e impreziosire le linee armoniche che contraddistinguono l'opera, e rendendo maggiormente dinamico e protagonista anche l'ambiente caratterizzato da una fatata luce crepuscolare che si sposa con il lettering dorato dell'Excellence Key Award.

A PROPOSITO DI LUCE, COME AVETE LAVORATO AI COLORI DELL'AMBIENTE CIRCOSTANTE?

GIANNI SILVESTRI: Abbiamo realizzato l'intero progetto in 3D, ricostruendo la statua e l'ambiente circostante utilizzando il software Cinema 4D. Per ottenere un'integrazione e un'illuminazione realistica abbiamo utilizzato l'immagine di un ambiente naturale a 360 gradi in HDRI (High Dynamic Range Imaging), la stessa poi utilizzata per lo sfondo della sigla. In una seconda fase, utilizzando il software After Effects, abbiamo aggiunto gli effetti di luce in camera creati dal sole.

NELLA NOSTRA ULTIMA INTERVISTA ABBIAMO PARLATO DI VIRTUAL PRODUCTION. NEL FRATTEMPO AVETE MESSO IN CANTIERE QUALCHE PRODUZIONE CON QUESTA NUOVA TECNOLOGIA?

EMANUELE CONCADORO: Sì, questa nuova tecnica sta incuriosendo parecchio e devo dire che stiamo iniziando a cogliere le prime soddi-

sfazioni, ma la strada è ancora lunga per arrivare dove vorremmo. Al momento abbiamo prodotto una demo per il mondo dei bambini, al cui interno si possono notare dei mostriciattoli 3D molto simpatici che interagiscono con un attore in un ambiente fotorealistico e molto curioso; alcuni di questi mostriciattoli sono stati interpretati in real time con la tecnica della motion capture, quindi l'attore poteva simulare di interloquire in diretta con una pianta carnivora che gli rispondeva. È stato molto divertente preparare il tutto: tutte le competenze di Videozone hanno lavorato a stretto contatto per un paio di settimane. E il risultato, oltre che il feedback di autori, registi, executive producer e clienti a cui lo abbiamo mostrato, è stato davvero eccellente. Speriamo sia solo l'inizio.

MK



TUTTO IL PROGETTO DELLA NUOVA SIGLA È STATO REALIZZATO IN 3D E PER OTTENERE UNA ILLUMINAZIONE REALISTICA È STATA UTILIZZATA L'IMMAGINE DI UN AMBIENTE NATURALE A 360° IN HIGH DYNAMIC RANGE IMAGING.