

VIENE PREMIATA CON L'EXCELLENCE KEY AWARD VIDEOZONE, SOCIETÀ DIVENTATA PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL MERCATO PUBBLICITARIO TV E NON SOLO: SI È DISTINTA PER L'ATTENZIONE ALLO SVILUPPO TECNOLOGICO E ALLA CREATIVITÀ ARTISTICA. **DI MAURIZIO ERMISINO**

# VIDEOZONE: IL PIACERE PORTA ALL'ECCELLENZA

**"Il piacere nel lavoro aggiunge perfezione al compito che svolgiamo" scriveva un certo Aristotele.** Emanuele Concadoro, il fondatore di Videozone, inizia così la nostra intervista, e ci trova perfettamente d'accordo. È il piacere nel fare il proprio lavoro che porta all'eccellenza. L'Excellence Key Award è stato attribuito a Videozone, società fondata nel 2007, punto di riferimento per il mercato pubblicitario Tv e non solo, da sempre attenta allo sviluppo tecnologico e alla creatività artistica che hanno permesso di raggiungere uno standard qualitativo eccellente e riconoscibile. Diversificazione dei servizi, capacità di reazione immediata e continua innovazione tecnologica. Basti pensare alla scelta geniale di puntare sulla Virtual Production, una tecnica che oggi è usata per prodotti come *The Mandalorian* e il nuovo *Jurassic World*. Qualcosa di simile si inizia a vedere anche in Italia, e Videozone, ancora una volta, è pronta alla sfida.

**Tv Key:** *Alla luce del premio prestigioso appena ricevuto, che cosa è per voi l'eccellenza?*

**Emanuele Concadoro:** Per Videozone l'eccellenza è tendere a un estremo piacere nel portare avanti il proprio lavoro e cercare di perfezionare al meglio delle nostre possibilità ogni video e opera, perché ogni storia ha una sua linfa vitale d'eccezione e merita la sua rappresentazione migliore.

**Tv Key:** *Il premio arriva come coronamento di 14 anni di lavoro. Che viaggio è stato?*



Sopra, Emanuele Concadoro, Co-Founder Videozone (Director and Executive Producer). Sotto, sfida tra la miglior barlady al mondo e il miglior robot bartender (produzione e post produzione; Videozone; regia: Emanuele Concadoro).

**Emanuele Concadoro:** Un viaggio davvero denso ed emozionante. Lo ricordavamo al momento della premiazione, che è avvenuta esattamente il giorno del nostro quattordicesimo compleanno, il 30 novembre, ed è stato un po' come se fosse un rito psicomagico, come lo definirebbe Jodorowsky, una chiusura di un primo cerchio, per liberare la mente e ricaricarsi di nuove catartiche energie per aprire un nuovo cerchio con co-

raggio ed entusiasmo. Ricevere un premio così prestigioso è stato gratificante, magico davvero, soprattutto per noi che siamo abituati a costruire eventi, spot e prodotti filmici vedendoli sempre dal loop della camera o da un monitor, non certo in prima persona e in maniera attiva da un palco!

**Tv Key:** *Con i suoi compagni di viaggio divideva l'appartamento. Quanto conta essere ami-*



*ci per creare una squadra di successo?*

**Emanuele Concadoro:** Sì, è vero. Gianni Silvestri, che è il nostro supervisore degli effetti visivi, e Daniele Carola, operatore e direttore della fotografia, sono stati miei coinquilini per tre anni. Ma anche Davide Ferrario, montatore senior in Videozone, è un amico di vecchia data, addirittura dai tempi dell'università, quindi è da più di vent'anni che ci si conosce. Fabrizio Banti, executive producer, invece è entrato successivamente, ma abbiamo legato tantissimo, tanto è vero che è stato l'unico coraggioso a salire con me sul palco (ride); lui è un vero e proprio pilastro di Videozone ed è stato fondamentale per strutturarci al meglio e concretizzare una crescita continua e importante. L'amicizia per noi cinque è fondamentale, penso che anche tutto il team di dipendenti, i nostri clienti e i fornitori, percepiscano questa cosa in maniera positiva, tanto che spesso anche dopo le canoniche otto ore di lavoro ci si ferma a chiacchierare e confrontarsi in modo costruttivo, magari davanti a un buon calice e con le giuste vibrazioni. Se questo 'matrimonio' dura ormai da più di 14 anni, con tutti i nostri pregi, ma anche tutte le nostre differenze e i nostri difetti, vuol dire che ci si vuole bene davvero e ci si stima!

**Tv Key:** *Per raggiungere l'eccellenza ci vogliono nuove tecnologie e nuove risorse. Chi sono gli ultimi arrivati?*

**Emanuele Concadoro:** Effettiva-



Sopra, foto di gruppo Videozone sul set di '2045: On Mars' per Techinnova. Qui, 'Jager Music Lab 2021', co-produzione con Groenlandia Film per una mini serie web online.

mente per evolvere e innovarsi sempre è fondamentale investire in maniera mirata in sviluppo e tecnologia, ma soprattutto nelle risorse umane, che sono il vero cuore pulsante di Videozone. Questa domanda mi permette di ringraziare ancora una volta tutto il team, perché il premio ottenuto è stato possibile davvero solo con il supporto di tutti e la passione che ognuno di noi ci mette ogni giorno in ogni progetto. Simone Battistello è il nostro senior online video editor, bravissimo anche nella color correction e amico vero da più di vent'anni. Daniele 'Maestro' Bertinelli è il nostro sound designer, colui che compone colonne sonore

per i nostri film, applica effetti e sound design ed esegue mix audio prima dell'emissione; Daniele Poli è il nostro vero e proprio Jolly, perché ha competenze trasversali di informatica, ma è anche un 3D artist, un motionographer ed è stato importantissimo per l'avvio della divisione di Virtual Production. Giulia Pozzetti è la nostra regina della grafica, perché ha gusto e stile eccezionali e riesce sempre a trovare qualcosa che stupisca piacevolmente il cliente. Sami El Keish è il nostro of-

A lato, produzione 'LEGO' e 'Luigi Super Mario' (agenzia: Connexia; produzione e post produzione: Videozone; regia: Emanuele Concadoro).

fline & online video editor, molto professionale e con una calma zen invidiabile. Patrizia Asnagli è il nostro faro dell'organizzazione, sia aziendale sia in contabilità e segretariato; Francesca Bellettato e Sofia Zoppi sono le maghe del compositing, roscoping, matte painting. Mario Raini è un eccellente modellatore 3D con una precisione maniacale e una sensibilità sopraffina. Alvaro Llovera è il videomaker che tutti vorrebbero avere al proprio fianco, poiché è veloce, sveglio, preciso e sempre super disponibile. Fabio Annunziata è il nostro guru di virtual production, grazie al quale abbiamo sviluppato e velocizzato in maniera impensabile tutto il nostro percorso negli ultimi due anni. E infine Marco Baccaga è l'ultimo entrato nel team quest'estate, ma è come se ci fosse sempre stato, perché si è integrato in maniera incredibile ed è già partecipe e fondamentale nel dare il suo valore aggiunto in tutto il workflow di virtual production.



**Tv Key:** Sembra che anche delle importanti serie italiane stiano usando il ledwall e la virtual production. Quanto può essere importante, ed economica, come tecnologia per sostituire scenografie e location difficili da realizzare o raggiungere?

**Emanuele Concadoro:** Finalmente anche in Italia si può dire che la tecnica della Virtual Production si stia sdoganando e stia prendendo piede in maniera efficace. Ho visto l'utilizzo che se ne è fatto ad esempio in *Vita da Carlo*, la serie di e con Carlo Verdone, o nel film *Il talento del Calabrone* con Sergio Castellitto. Ma in quelle opere, seppur il tutto sia stato fatto con intelligenza e professionalità, si tratta di retro proiezioni, se non sbaglio, e non di Ledwall. Ad ogni modo il valore aggiunto è incredibile, perché, ad esempio, nei due casi citati, puoi avere a disposizione degli skyline di Roma o Milano, con la giusta luce e nitidezza e puoi far accadere fuori dalle finestre delle location principali ciò che desideri. Noi abbiamo provato a fare delle comparative di spot realizzati in modo classico (location scenografata o studio in green back) e, a parte la resa qualitativa molto migliore in Virtual Production, i giorni di lavorazione sono stati un quarto in meno e di conseguenza i costi inferiori di circa un 20-25%. Diciamo poi che su un lungometraggio o sulla serialità si ammortizza facilmente, ma la qualità, l'immersività, la coerenza fotografica, i riflessi e l'integrazione che ti dà in questo momento la virtual production su ledwall sono davvero una cosa unica.